

L'agence Arpeggio est active tant en Belgique qu'à l'international et s'est spécialisée dans plusieurs secteurs de la communication digitale, création print, design, identité de marque, Social Media et activation.

Société

Depuis sa création, l'agence s'est développée avec flexibilité autour des besoins de ses clients. Depuis plusieurs années, l'agence se construit sur l'expérience d'équipes internes pour rassembler tous les métiers de la communication sous le même toit. Aujourd'hui, Arpeggio emploie 15 personnes à temps plein.

Arpeggio intervient de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle.

Profil

- Tu es étudiant(e) en infographie ou en publicité en dernière année de bachelier ou en master (ou équivalent).
- Tu es créatif(ve), dynamique, curieux(se) et débrouillard(e).
- Tu aimes discuter et échanger avec les membres de l'équipe.
- Tu es à l'aise avec les couleurs, les polices, les images et tu les associes de manière harmonieuse.
- Tu jongles avec la Suite Adobe Creative (In-Design, Photoshop, Illustrator).
- La connaissance du montage vidéo et de l'animation est un grand plus.

Tâches et objectifs

- Tu réaliseras des créations graphiques en offline & en online.
- Tu développeras : logo, brochure, charte graphique, annonce publicitaire, habillage véhicule, présentation, newsletter, bannering, création de campagne publicitaire, communication pour les réseaux sociaux (post, habillage de page, stories...).
- Les extras : animation de logo, vidéo de présentation, vidéo pour les réseaux sociaux.

Offre

- Un stage de minimum 12 semaines - stage conventionné et non rémunéré.
- Un suivi et un accompagnement quotidien.
- Du matériel de qualité.
- Un cadre de travail agréable.

**Tu es intéressé(e) et tu
corresponds au profil ?**

**Envoie-moi ton CV, une lettre de
motivation et ton portfolio sur
mon adresse mail
steve@arpeggio.be en
mentionnant « Demande de
stage » ou appelle-moi au
0474 75 21 56.**