

L'agence Arpeggio est active tant en Belgique qu'à l'international et s'est spécialisée dans plusieurs secteurs de la communication digitale, création print, design, identité de marque, Social Media et activation.

Société

Depuis sa création, l'agence s'est développée avec flexibilité autour des besoins de ses clients. Depuis plusieurs années, l'agence se construit sur l'expérience d'équipes internes pour rassembler tous les métiers de la communication sous le même toit. Aujourd'hui, Arpeggio emploie 15 personnes à temps plein.

Arpeggio intervient de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle.

Profil

- Tu es actuellement étudiant(e) en communication ou en marketing en dernière année de bachelier ou en master (ou équivalent).
- Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok n'ont pas de secret pour toi.
- L'écriture, ça te connaît, tu recherches toujours le mot qui vise juste et ton orthographe est irréprochable.
- Tu maîtrises parfaitement le français, le néerlandais est un plus !
- Créatif(ve) et débrouillard(e), tu sais travailler aussi bien seul(e) qu'en équipe.

Tâches et objectifs

- Création de posts adaptés aux besoins de nos clients (photos, vidéos).
- Élaboration d'une stratégie éditoriale pour nos clients.
- Mise à jour et gestion du contenu de plusieurs sites web.
- Réalisation de shootings ponctuels.
- Suivi des performances des actions menées et analyses statistiques.
- Mise en place et optimisation de campagnes Facebook Ads.
- Community Management.

Offre

- Un stage de minimum 12 semaines - stage conventionné et non rémunéré.
- Un suivi et un accompagnement quotidien.
- Du matériel de qualité.
- Un cadre de travail agréable.

Tu es intéressé(e) et tu corresponds au profil ?

Envoie-moi ton CV et une lettre de motivation sur mon adresse mail thomas@arpeggio.be en mentionnant « Demande de stage » ou appelle-moi au **0474 60 59 46**.