

Arpeggio

Het bureau Arpeggio is zowel actief in België als internationaal actief en is gespecialiseerd in verschillende domeinen: digitale communicatie, printcommunicatie, branding, sociale media, activatie...

Sinds het ontstaan van Arpeggio heeft het agency zich duurzaam ontwikkeld rond de behoeften van alle klanten. Sinds een aantal jaar ondertussen, bouwt het agentschap op de ervaring van de interne teams om alle experts in-house te hebben. Vandaag telt Arpeggio 15 voltijdse medewerkers.

Profiel

- Je zit minstens in het laatste jaar van je bachelor marketing/communicatie (of gelijkwaardig).
- Je ben dynamisch, nieuwsgierig, gemotiveerd en gepassioneerd.
- Je bent nauwgezet, georganiseerd en neemt graag initiatief.
- Je hebt geen schrik van uitdagingen of om uit je comfortzone te komen.
- Je werkt graag in team maar kan ook zelfstandig werken.
- Je kan vlot werken met Outlook, Word, PowerPoint en Excel.
- Je bent Frans- en/of Nederlandstalig, kennis van het Engels is een pluspunt.

Functieomschrijving

- Na een korte observatiefase en opleiding, neem je actief deel aan alle operationele taken van een Account:
 - Opvolgen van online en offline projecten onder begeleiding van een Accountmanager.
 - Verzamelen en analyseren van de resultaten van een campagne.
 - Uitwerken van communicatiestrategieën.
 - Voorstellen uitwerken om klanten te activeren.
 - Deelnemen aan meetings met het team (briefing, brainstorming, projectmeetings...).
 - Deelnemen aan meetings bij de klant.
- Je maakt deel uit van het Arpeggio Team en leert de professionele wereld beter kennen.
- Je zet je kennis en kunde in om Arpeggio en de klanten te ondersteunen.

Aanbod

- Een stage van minimum 12 weken – onbetaald.
- Dagelijkse opvolging en begeleiding.
- Kwaliteitsvol materiaal.
- Een aangename werkomgeving.

**Ben je geïnteresseerd
en ben jij het profiel dat
we zoeken?**

Stuur me dan je CV en
motivatiebrief per e-mail op
marjorie@arpeggio.be be met als
onderwerp « Stageaanvraag » of
bel mij op **0492 46 29 95**.