

Arpeggio

Het bureau Arpeggio is zowel actief in België als internationaal actief en is gespecialiseerd in verschillende domeinen: digitale communicatie, printcommunicatie, branding, sociale media, activatie...

Sinds het ontstaan van Arpeggio heeft het agency zich duurzaam ontwikkeld rond de behoeften van alle klanten. Sinds een aantal jaar ondertussen, bouwt het agentschap op de ervaring van de interne teams om alle experts in-house te hebben. Vandaag telt Arpeggio 15 voltijdse medewerkers.

Profiel

- Je zit minstens in het laatste jaar van je bachelor marketing/communicatie (of gelijkwaardig).
- Facebook, Instagram, LinkedIn en TikTok hebben geen geheimen voor jou.
- Je hebt een vlotte pen en spelling en grammatica beheers je als de beste.
- Je spreekt perfect Frans en/of Nederlands.
- Je bent creatief en gemotiveerd en je werkt goed in team werken, maar kan ook zelfstandig werken.

Functieomschrijving

- Creatie van posts die aangepast zijn aan de wensen van de klant (foto's & video's).
- Opmaken van een contentstrategie voor onze klanten.
- Updaten en beheren van content op verschillende websites.
- Uitvoeren van shootings bij onze klanten.
- Opvolgen van de performance van de campagnes en pagina's en analyse van statistieken.
- Opstarten en verbeteren van Facebook Ads Campagne.
- Community Management.

Aanbod

- Een stage van minimum 12 weken – onbetaald.
- Dagelijkse opvolging en begeleiding.
- Kwaliteitsvol materiaal.
- Een aangename werkomgeving.

**Ben je geïnteresseerd
en ben jij het profiel dat
we zoeken?**

Stuur me dan je CV en
motivatiebrief per e-mail op
thomas@arpeggio.be be met als
onderwerp « Stageaanvraag » of
bel mij op **0474 60 59 46**.